

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	<b>1</b>
<b>1.2 Identifikasi Masalah</b> .....	<b>4</b>
<b>1.3 Pembatasan Masalah</b> .....	<b>5</b>
<b>1.4 Rumusan Masalah</b> .....	<b>5</b>
<b>1.5 Tujuan Penelitian</b> .....	<b>5</b>
<b>1.6 Manfaat Penelitian</b> .....	<b>6</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>8</b>
<b>2.1 Landasan Teori</b> .....	<b>8</b>
2.1.1 Teori Sinyal ( <i>Signalling Theory</i> ) .....	<b>8</b>
2.1.2 Teori Relevansi Nilai .....	<b>9</b>
2.1.3 Nilai Perusahaan .....	<b>9</b>
2.1.3.1 Harga Saham .....	<b>10</b>
2.1.3.2 <i>Price Book Value</i> .....	<b>10</b>
2.1.4 Profitabilitas .....	<b>11</b>
2.1.5 Kebijakan Utang .....	<b>12</b>
2.1.6 Kebijakan Dividen .....	<b>13</b>
<b>2.2 Hasil Penelitian Sebelumnya</b> .....	<b>14</b>
<b>2.3 Hubungan Antar Variabel</b> .....	<b>16</b>
2.3.1 Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Utang, dan Kebijakan Dividen Secara Simultan Terhadap Nilai Perusahaan .....	<b>16</b>
2.3.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan .....	<b>16</b>
2.3.3 Pengaruh Kebijakan Utang Terhadap Nilai Perusahaan .....	<b>17</b>
2.3.4 Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan .....	<b>18</b>
<b>2.4 Hipotesa</b> .....	<b>18</b>
<b>2.5 Model Penelitian</b> .....	<b>19</b>

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>19</b>
<b>3.1 Desain Penelitian .....</b>	<b>20</b>
<b>3.2 Jenis, Sumber, dan Metode Pengumpulan Data .....</b>	<b>20</b>
3.2.1 Jenis dan Sumber Data .....	20
3.2.2 Metode Pengumpulan Data .....	20
<b>3.3 Objek Penelitian .....</b>	<b>20</b>
<b>3.4 Populasi Dan Sampel Penelitian .....</b>	<b>21</b>
3.4.1 Populasi .....	21
3.4.2 Sampel Penelitian .....	21
<b>3.5 Unit Analisis .....</b>	<b>22</b>
<b>3.6 Definisi Operasional Variabel .....</b>	<b>23</b>
3.6.1 Variabel Dependen .....	23
3.6.2 Variabel Independen .....	24
<b>3.7 Metode Analisis .....</b>	<b>25</b>
3.7.1 Statistik Deskriptif .....	25
3.7.2 Uji Asumsi Klasik .....	25
3.7.2.1 Uji Normalitas .....	25
3.7.2.2 Uji Multikolinieritas .....	26
3.7.2.3 Uji Autokolerasi .....	26
3.7.2.4 Uji Heteroskedastisitas .....	27
3.7.3 Analisis Regresi Linear Berganda .....	27
3.7.4 Uji Hipotesa .....	27
3.7.4.1 Uji Simultan .....	28
3.7.4.2 Uji Parsial .....	28
3.7.4.3 Uji Koefisien Determinasi .....	28
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>29</b>
<b>4.1 Hasil Uji Statistik Deskriptif .....</b>	<b>29</b>
4.1.1 Nilai Perusahaan .....	29
4.1.2 Profitabilitas .....	30
4.1.3 Kebijakan Utang .....	30
4.1.4 Kebijakan Dividen .....	31
<b>4.2 Hasil Uji Asumsi Klasik .....</b>	<b>31</b>
4.2.1 Hasil Uji Normalitas Data .....	31
4.2.1.1 Hasil Uji <i>One Sample Kolmogorov-Smirnov</i> .....	32
4.2.1.2 Hasil Uji Normal Probability Plot .....	33
4.2.2 Hasil Uji Multikolinieritas .....	34
4.2.3 Hasil Uji Heterokedastisitas .....	35
4.2.4 Hasil Uji Autokorelasi .....	36
<b>4.3 Hasil Uji Analisis Regresi Berganda</b>	

<b>4.4 Uji Hipotesa</b> .....	<b>38</b>
4.4.1 Hasil Uji Simultan .....	38
4.4.2 Hasil Uji Parsial .....	39
4.4.3 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	40
<b>BAB V PEMBAHASAN</b> .....	<b>42</b>
<b>5.1 Pembahasan Hasil Penelitian</b> .....	<b>44</b>
<b>5.2 Temuan Penelitian</b> .....	<b>44</b>
<b>5.3 Keterbatasan Penelitian</b> .....	<b>45</b>
<b>BAB VI PENUTUP</b> .....	<b>46</b>
<b>6.1 Kesimpulan</b> .....	<b>46</b>
<b>6.2 Saran</b> .....	<b>47</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>48</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>51</b>